

To: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
Cc: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) @minvws.nl
From: (10)(2e)
Sent: Wed 7/29/2020 8:17:21 AM
Subject: RE: verkennen jongerencampagne in coronatijden
Received: Wed 7/29/2020 8:17:22 AM

Ho (10)(2e)

Begrijp de urgentie. Zelfs in de supermarkt merk ik dat vakkenvullers (de vakantiewerkers) met 1,5 hesje de noodzaak van afstand zelf niet meer ervaren. Als het op het werk al niet uitmaakt, dan zeker niet op een feestje...

Wat ik na navraag heb begrepen is dat (10)(2e) (10)(2e) na overleg met RIVM jongerencommunicatie expliciet gaat meenemen in de Alleen Samen campagne vanuit programmaDG Covid-19. De actie is gericht op de excessen als (bos)feestjes, geen rekening met maatregelen houden op vakantiebestemmingen (10)(2a) Samenkomen met veel. Etc.

Zelf heb ik (10)(2e) nog niet gesproken, maar de inschatting van (10)(2e) de (10)(2e) bij DCO, is dat als jullie een goede bijdragen kunnen leveren aan de invulling van communicatie richting jongeren (10)(2e) de beste ingang is.

Verder ontving ik van hem de volgende paragraaf uit de komende kamerbrief over jongeren en reizen:

Jongerenreizen zijn binnen de reizigerscommunicatie een aandachtspunt. We zien dat deze groep zich niet altijd aan de afspraken houdt. Met gedragsexperts wordt er voortdurend bekeken op welke manieren deze doelgroep beter te bereiden is. Bijvoorbeeld door de inzet van gerichte kanalen of door gebruik te maken van influencers. De Wijs op reis campagne zoomt ook in op de doelgroep jongeren. De strekking van de boodschap hierbij is 'Houd je aan de coronaregels van je vakantiebestemming'. In de Campagne "Wijs op Reis" is er onder andere aandacht voor jongeren via online zoekopdrachten en worden zij online gericht benaderd op media als Instagram en Snapchat. De campagne richt zich daarnaast ook op ouders van jongeren. Ook vindt reguliere communicatie plaats over reisadviezen: via tweets, nieuwswebsites en nederlandwereldwijd.nl.

Hoor het graag welke stappen je vanaf hier zinvol lijken.
We spreken elkaar iig morgen.

Met groet, (10)(2e)

